

# ***PRESS KIT***

## **POZNAJ NOWE MIEJSCA**

Festiwal Smaku to doskonała okazja do tego aby poznać najciekawsze miejsca na kulinarnej mapie Waszego miasta.

## **POZNAJ NOWE SMAKI**

Skosztuj wyśmienitych dań przygotowanych specjalnie na tę okazję.

## **BĄDŹ AKTYWNY**

Melduj się w restauracjach i kawiarniach, udostępniaj zdjęcia, komentuj, recenzuj.





## IDEA

Festiwal Smaku to największe wydarzenie kulinarne w Polsce. Przez pięć dni, od poniedziałku do piątku, restauracje oraz kawiarnie proponują mieszkańcom specjalnie przygotowane na tę okazję wyjątkowe dania w festiwalowych cenach.

Celem festiwalu jest zachęcenie do odkrywania nowych smaków oraz odwiedzania najsmaczniejszych lokali w mieście. Natomiast głównym założeniem tego wydarzenia jest aktywizacja życia miasta i jego mieszkańców, promowanie idei „Slow Food” oraz wspieranie lokalnej przedsiębiorczości gastronomicznej. Najwyższy poziom kulinarny, różnorodność, kreatywność, świetna atmosfera, miła obsługa – to wszystkie cechy, które wyróżniają najsmaczniejsze restauracje i najśladzkie kawiarnie biorące udział w naszym projekcie.

**Podążaj ze smakiem kulinarnym szlakiem!**



# W LICZBACH

## 10

### FESTIWALOWYCH MIAST

Na kulinarnej mapie znalazły się już:  
Kielce, Częstochowa, Gliwice, Radom,  
Zabrze, Rybnik i Bielsko-Biała.  
Plany na rok 2017 – łącznie 20 miast.

## 16

### UDANYCH EDYCJI

Każdego miesiąca docieramy do  
mieszkańców nowych i  
dotychczasowych miast z nowymi  
edycjami wydarzenia.

## 350

### ZADOWOLONYCH RESTAURATORÓW

Wydarzenie przyciąga tysiące ludzi do  
restauracji, generując wysokie zyski i  
skuteczny oddźwięk promocyjny dla  
lokali.

## 250K

### NAJEDZONYCH GOŚCI

Według ankiet przeprowadzonych  
wśród uczestników aż 99% deklaruje  
swoją udział w kolejnych edycjach  
wydarzenia.



# FESTIWAL SMAKU W MEDIACH

Podczas każdej z edycji Festiwalu Smaku wspierają nas niemal każde media lokalne i regionalne. Wśród naszych patronów medialnych znalazły się takie media jak: TVP, Dziennik Zachodni, Radio Eska, RMF Maxxx, Echo Dnia, Gazeta Wyborcza czy Silesion.pl. Szeroko zakrojona kampania informacyjna zapewnia nam potężny rozgłos medialny w prasie, telewizji, radiu i internecie.



**W ciągu roku zanotowaliśmy ponad 70 publikacji dotyczących poszczególnych edycji wydarzenia.**

Towarzyszyły im liczne udostępnienia w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które znacznie zwiększały zasięg informacji.

Obszerny i właściwy dobór informacji połączony z aktualnością przekazu sprawia, że publikacje stają się ciekawym i cennym źródłem wiedzy o naszym wydarzeniu.

NAJPOPULARNIEJSZE: 7 dni | 30 dni | 3 miesiące | 6 miesięcy | 1 rok | 2 lata | 6 lat

Tvoja reklama. W ponad dwóch milionach miejsc w intern

8 lutego 2017 15 marca 2017 wyświetli: 43653

## W Bielsku trwa Festiwal Smaku - jest smacznie, oryginalnie i niebanalnie

Wiadomości Rozrywka Sport Edukacja Co,gdzie,kiedy? Foto Wideo Baza firm

W Bielsku-Białej trwa Festiwal Smaku. Od poniedziałku do piątku ponad 20 bielskich restauracji i kawiarni oferuje mieszkańcom specjalnie przygotowane zestawy, w wyjątkowej cenie - 10 zł za napój i deser oraz 20 zł za przystawkę i danie główne!

Skomentuj (29) Wydrukuj Oceń 16 / 6



W festiwalu bierze udział m.in. Restauracja Browar Miejski · fot. materiały prasowe

Jednym z wielu przykładów owocnych relacji z mediami jest współpraca z lokalnym portalem [www.bielsko.info](http://www.bielsko.info) przy promocji I edycji Festiwalu Smaku w Bielsku-Białej (marzec 2017). Publikacja, która ukazała się na portalu osiągnęła rekordowe wyniki.

**W ciągu 3 tygodni przeczytało ją w sumie 44 000 osób a ilość udostępnień artykułu na Facebook-u sięgnęła 200.**

# FESTIWAL SMAKU W MEDIACH - CASE STUDY

**Relacje z mediami rozpoczęliśmy już na miesiąc przed planowanym wydarzeniem.**

W ramach patronatu medialnego W ciągu 1,5 miesięcznej kampanii na portalu pojawiły się 3 artykuły oraz 3 udostępnienia na FB (51500 fanów). Były to zapowiedzi, materiały z obszerną galerią zdjęć oraz relacje.

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij



**bielsko.info**

9 marca o 14:10 ·

Macie ochotę na burgera za zdjęcia poniżej? Do tego na przystawki tatar! Taki zestaw za 20 zł (i wiele innych) już od poniedziałku w Białej. [#bielskobiata](#) [#bielsko](#) [#festiwal-smaku](#)



**Rusza Festiwal Smaku - będzie smacznie, oryginalnie i niebanalnie**

W poniedziałek w Bielsku-Białej po raz pierwszy odbędzie się Festiwal Smaku. Przez pięć dni, od 13 do 18 marca, 22 bielskich restauracji i kawiarni zaoferuje

WIADOMOSCI.BIELSKO.INFO

Lubisz to! Komentarze Udostępnij

121

Najpopularniejsze k

17 ponownych udostępnień



# FESTIWAL SMAKU - PROMOCJA

Oprócz działań medialnych oraz on-line wspieramy promocję działaniami w zakresie dystrybucji materiałów marketingowych. Podczas edycji do mieszkańców trafiają ulotki (15000 szt.) oraz informacje na plakatach w każdym lokalu oraz u każdego partnera Festiwalu Smaku. Wspieramy się również mobilną lawetą z dużym bannerem reklamującym wydarzenie na ulicach miast.

Nasi restauratorzy mogą liczyć na pełne wsparcie w promocji również w mediach społecznościowych. Przygotowujemy profesjonalną grafikę na potrzeby fanpage'y restauracji i kawiarni. Prowadzimy szeroko zakrojoną kampanię poszczególnych lokali biorących udział w wydarzeniu. Wykorzystujemy nasze umiejętności copywriterskie oraz profesjonalną fotografię promocyjną. **Nasi restauratorzy nie pozostają nam dłużni i chętnie dzielą się opiniami na temat Festiwalu Smaku.**





**"W CZASIE FESTIWALU SMAKU W  
KIELCACH NASZĄ RESTAURACJĘ  
ODWIEDZIŁO PONAD 1 000 OSÓB.  
ORGANIZATORZY PRZYGOTOWALI  
SIĘ ZNAKOMICIE POD WZGLĘDEM  
PROMOCJI, REKLAMY I  
ORGANIZACJI CAŁEGO  
WYDARZENIA"**

**TOMASZ NOWAK  
SZEFE KUCHNI RESTAURACJI AZZURRO KIELCE**

ŚREDNIA ILOŚĆ  
**25 000**  
ODWIEDZIN WWW / edycję

ŚREDNI ZASIĘG  
**200 000**  
NA FACEBOOKU / edycję

ŚREDNIA ILOŚĆ  
**1 500**  
POBRAŃ APLIKACJI / edycję

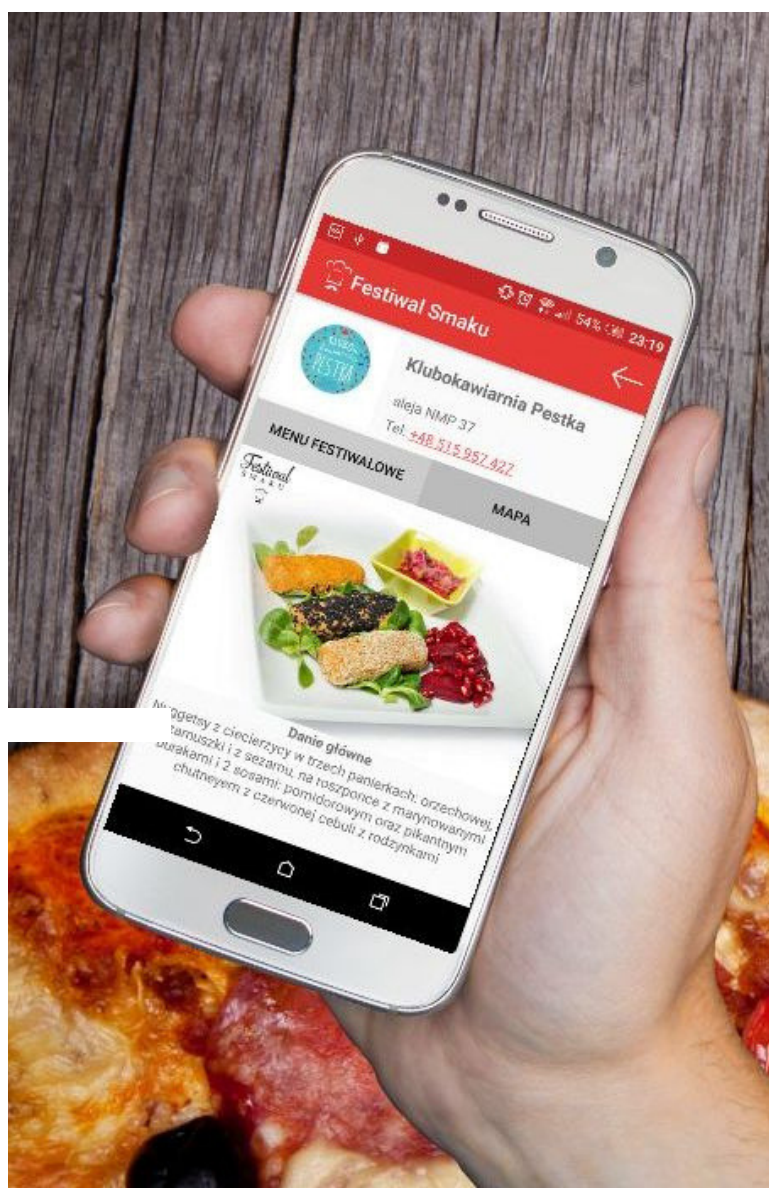
Dla przykładu częstochowska edycja skupia ponad **4 000 aktywnych fanów** a informacja w trakcie Festiwalu Smaku dotarła aż **do 238 000 użytkowników** w tym medium społecznościowym!


W tym samym czasie odwiedzalność strony www sięgnęła **27 000** a rekordowa ilość pobrań aplikacji w Google Play uplasowała ją wśród TOP 5 najchętniej pobieranych w swojej kategorii.

Działamy również na Instagramie gdzie skupiamy coraz większą społeczność.

## FESTIWAL SMAKU ON-LINE

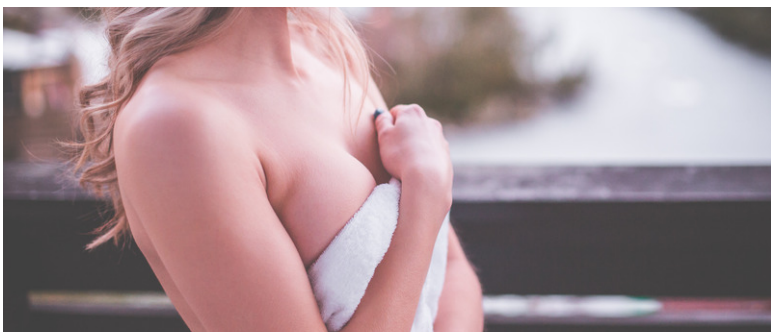
Jesteśmy obecni i bardzo aktywni w internecie. Naszą witrynę odwiedzają tysiące użytkowników podczas każdej edycji FS a profile na Facebook-u skupiają obecnie w sumie 15000 fanów. Stworzyliśmy również aplikację dostępną na urządzenia mobilne (Android) zapewniającą łatwy dostęp do listy lokali, menu i mapy z nawigacją.





**"BRALIŚMY UDZIAŁ W 3 EDYCJACH  
FESTIWALU SMAKU I KAŻDĄ  
ZALICZAMY DO UDANEJ.  
NA PEWNO WEŻMIEMY UDZIAŁ W  
KOLEJNYCH"**

**DARIUSZ KLEKOWSKI  
WŁAŚCICIEL I SZEF KUCHNI RESTAURACJI SJESTA  
CZĘSTOCHOWA**




# PARTNERZY I SPONSORZY

Do wydarzenia chętnie dołączają najlepsze Firmy działające w danym mieście. Są wśród nich kluby fitness, gabinety SPA, salony urody, hotele, dietetycy, kluby taneczne i wiele innych. W ramach współpracy mogą oni liczyć I na profesjonalną promocję i reklamę swojej oferty. **Dzięki nim - naszym Partnerom i Sponsorom - możemy zaoferować aktywnym uczestnikom Festiwalu Smaku wiele atrakcyjnych nagród.**

W gronie Partnerów często gościemy najlepsze kluby sportowe w danym mieście. Do tej pory współpracowały z nami m.in. takie kluby jak Korona Kielce, Vive Tauron Kielce, Górnik Zabrze, Włókniarz Częstochowa czy Rosa Radom.

**Dzięki temu w festiwalowych lokalach uczestnicy mogli spotkać swoich ulubionych zawodników, biesiadować, zrobić zdjęcie i zdobyć wymarzony autograf.**





**W CZASIE FESTIWALU SMAKU W  
KIELCACH PODCZAS II EDYCJI  
NASZĄ RESTAURACJĘ ODWIEDZIŁO  
1 400 OSÓB. BRALIŚMY UDZIAŁ  
JUŻ W DWÓCH UDANYCH  
EDYCJACH I Z PEWNOŚCIĄ  
WEŹMIEMY UDZIAŁ W KOLEJNYCH.  
PROFESJONALNA ORGANIZACJA I  
SKUTECZNA PROMOCJA, KTÓRA  
PRZEKŁADA SIĘ NA SUKCES  
RESTAURATORÓW - POLECAM TO  
WYDARZENIE!**

**MAKSYMILIAN MATERNA  
SZEF KUCHNI BOHOMASS LAB KIELCE**



# KONTAKT

## JACEK TOLEWSKI

CEO

Telefon: 791 260 360

E-mail: [jacek@grupakoncept.pl](mailto:jacek@grupakoncept.pl)

## ORGANIZATOR

Grupa Kreatywna Koncept  
[www.grupakoncept.pl](http://www.grupakoncept.pl)

[facebook.com/  
grupakreatywnakoncept](https://facebook.com/grupakreatywnakoncept)

## MACIEJ MORUŚ

Dyrektor ds. Klientów Kluczowych

Telefon: 881 201 953

E-mail: [maciek@grupakoncept.pl](mailto:maciek@grupakoncept.pl)

E-mail: [kontakt@grupakoncept.pl](mailto:kontakt@grupakoncept.pl)

## KAMIL DUTKIEWICZ

Kontakt dla mediów

Telefon: 881 201 983

E-mail: [kamil@grupakoncept.pl](mailto:kamil@grupakoncept.pl)

